

*1° Rapporto su*

# *"Il Ciclismo tra percezione e comunicazione"*

*Una ricerca che analizza l'immaginario collettivo connesso allo sport del ciclismo e al mondo della bicicletta, la percezione oggi prevalente, le sensazioni e i valori che questo sport ha impresso nella mente, nella memoria e nei cuori di tifosi e spettatori.*

*Realizzata dall'Università degli Studi Link Campus University in collaborazione con:  
Federazione Ciclistica Italiana, Lega del Ciclismo Professionistico, Rcs – La Gazzetta dello Sport*

Venerdì, 7 marzo 2014 – ore 11:00  
Confindustria, Sala Pininfarina  
Viale dell'Astronomia, 30 – Roma

Apertura dei lavori

**Giorgio Squinzi** - Presidente Confindustria

Introducono

**Renato Di Rocco** - Presidente Federazione Ciclistica Italiana

**Vincenzo Scotti** - Presidente Link Campus University

Presenta i risultati

**Nicola Ferrigni** - Direttore della ricerca

Intervengono

**Paolo Bellino** - Direttore Generale di Rcs Sport

**Gianni Bugno** - Campione di ciclismo

**Davide Cassani** - Commissario Tecnico Nazionale Italiana di Ciclismo

**Matteo Marzotto** - Imprenditore

**Andrea Monti** - Direttore La Gazzetta dello Sport

**Roberto Sgalla** - Direttore Scuola Superiore di Polizia

Modera

**Jacopo Volpi** - Vice Direttore Rai Sport